

Relatório

# 2018

Sustentabilidade e  
Responsabilidade  
Social



## Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social

### COP Pacto Global - Ano 2018

**Empresa: Arbache Innovations**

**Período Coberto: Janeiro de 2018 e Dezembro de 2018**

**Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO)**

Eu Fernando Saba Arbache CEO da Arbache Innovations expresso o apoio continuado ao Pacto Global e renovo o compromisso da empresa com a iniciativa e seus princípios, sendo esses:

#### **Direitos Humanos**

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

#### **Trabalho**

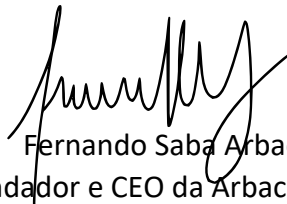
3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

#### **Meio Ambiente**

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

#### **Contra a Corrupção**

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Fernando Saba Arbache  
Sócio-Fundador e CEO da Arbache Innovations

**Responsável técnica: Ana Paula Ribeiro Bastos Arbache – Sócia-fundadora**

Sumário:

- 1- A Arbache Innovations
- 2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations
- 3- O Blog Arbache Innovations
- 4- Descritivo dos projetos realizados em 2018 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations para atender os compromissos com o 4º E 5º ODS.

---

## **1- A Arbache Innovations**

A startup Arbache Innovations é HR Tech que possui uma plataforma que une inteligência artificial, gamificação e storytelling em diferentes assessments que ajudam a diagnosticar, desenvolver e propor planos de desenvolvimento para as pessoas dentro das organizações, em projetos ou para suas carreiras. Esses assessments podem ser aplicados para empreendedores, coaches, mentores e profissionais de todos os níveis e organizações.

Além disso, para as empresas, a proposta de valor da Arbache Innovation está em melhorar os processos de recrutamento e seleção, desenvolvimento humano, retenção de talentos bem como entender melhor o fit cultural para fortalecer a cultura organizacional.

A Arbache Innovations oferece também dentre as suas soluções, people analytics que são relatórios Gerenciais, onde os contratantes acessam os dados dos assessments, possibilitando análise de forma precisa e assertiva, contribuindo para o direcionamento dos colaboradores em relação às suas metas e aos resultados desejados.

Com o conhecimento científico aliado às necessidades do mercado, oferece, como diferencial, as soluções da Arbache Innovations contribuem para a redução *turnover* elevado, recrutamentos caros e com baixa precisão, treinamentos genéricos e pouco assertivos, engajamento limitado e tantos outros.

3

Para além das palavras, nossos valores essenciais devem ser preservados e vividos, para que possamos ser bem-sucedidos como pessoas e profissionais. São eles que nos direcionam para uma boa governança no ambiente dos negócios e em nossas vidas cotidianas. Vamos zelar para tratar uns aos outros da mesma forma como queremos ser tratados. O nosso propósito coletivo deve direcionar nossas virtudes e forças para entregar um valor superior aos nossos clientes, parceiros e sociedades nas quais atuamos. O sentido de estarmos juntos é a vontade de sermos sempre melhores como pessoas e profissionais!

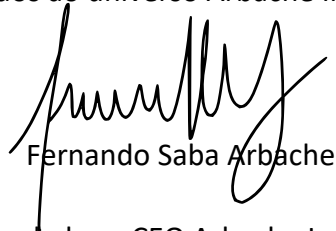
- 1- Nossa responsabilidade envolve nosso compromisso com nosso propósito, com a responsabilidade social e ambiental em nossos negócios e com o lucro. A Arbache Innovations é signatária do Pacto Global, atuando fortemente nos 4º e 5º ODS, e signatária dos WEPs – ONU Mulheres. Também oferece gratuitamente suas ferramentas para o Instituto Ser+ no processo de recrutamento de jovens carentes no Brasil.
- 2- Respeitamos as diferenças e a diversidade étnica, religiosa, social, cultural, linguística, política, estética, etária, física, mental, de gênero, de orientação sexual, entre outras.
- 3- Promovemos a excelência em nossos produtos, serviços e relacionamentos e zelamos pela saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores.
- 4- Buscamos crescimento e rentabilidade, zelando pela credibilidade nos negócios com responsabilidade social e ambiental.
- 5- Respeitamos os direitos de privacidade pessoal com a Política de Segurança da Informação da Arbache Innovations.

Estamos certos de que nossa responsabilidade não é apenas no âmbito de nossos negócios, mas também para com as empresas e indivíduos ao redor do planeta. Em um mundo de mudanças exponenciais e cada vez mais desafiadoras, estabelecemos nossos valores essenciais e as regras que regem os nossos negócios e relacionamentos.

Eles constituem a base de nosso sucesso e a razão pela qual existimos. Nossa responsabilidade é defendê-los e difundi-los àqueles que fazem parte de nossos negócios.

Convidamos todos a conhecer nossa página “Mundo Melhor”, sobre empoderamento feminino, e visitar nosso Código de Conduta Ética, ambos presentes em nosso site: <https://arbache.com/>.

Bem-vindos ao universo Arbache Innovations



Fernando Saba Arbache

Sócio-fundador e CEO Arbache Innovations



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES



## **2- A Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations**

A Arbache Innovations é uma HR TECH, uma empresa inovadora que usa tecnologia de forma intensiva e segue à risca o compromisso de atuar na disseminação e no avanço das práticas voltadas para os objetivos globais que estão sendo implementados pelo Pacto Global e os seus Princípios sejam eles:

### **Direitos Humanos**

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

### **Trabalho**

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

### **Meio Ambiente**

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

### **Contra a Corrupção**

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Arbache Innovations também está comprometida com a Organização das Nações Unidas (ONU) e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis, que seguem abaixo.

Figura 01: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



Fonte: Nações Unidas Brasil (2020)

Dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU<sup>1</sup>, que a Arbache Innovations assumiu o compromisso de disseminar e desenvolver projetos e ações com base neles, estão:

- (a) O 4º ODS: Educação de Qualidade: assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
- (b) O 5º ODS: Igualdade de Gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

As pesquisas desenvolvidas pela ONU comprovam que meninas e mulheres têm ocupado uma verdadeira minoria em espaços de formação, como a escola. Isso pode ser evidenciado desde o ensino básico até o nível superior, e também em espaços representativos, como cargos em empresas e na política, o que inclui questões acerca de valores de remuneração.

A Arbache Innovation criou a Página Mundo Melhor de Empoderamento Feminino, como ferramenta para disseminar os Objetivos Sustentáveis delimitados acima. Essa página foi idealizada pela sócia-fundadora Ana Paula Arbache, que já atuava fortemente em prol da carreira da mulher, em diversas iniciativas no mercado de trabalho e na academia.

<sup>1</sup> Todos os objetivos podem ser acessados no site oficial da ONU. (<https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>).

Essa página é um repositório de estudos, informações, vídeos, trabalhos acadêmicos, eventos, ferramentas gamificadas e agendas voltadas para os ODS acima.

Por meio dela é possível escalar a informação e gerar impacto no conhecimento em torno dos temas, bem como criar uma rede de sororidade em torno da carreira da mulher e da educação para o trabalho. Dessa maneira, buscou-se expandir a compreensão a respeito do mundo do trabalho, da educação para o trabalho, do empoderamento e da criação de networking com poder de impactar a vida das mulheres e homens que utilizam as informações geradas pelas ações da página.

Vale ressaltar que nesta Página também se encontra uma ferramenta gamificada que educa no combate à corrupção, disseminando o conhecimento em torno da ética empresarial e da Lei Anti-corrupção brasileira, cujo nome da ferramenta é: Existe ética em Tropical Field.

A página da Arbache Innovations reúne parceiros como a ONU Mulheres e o Programa Ganha Ganha, Instituto Maria da Penha, CONARH, Instituto Avon, Associação dos Magistrados do Brasil, CMI, Rota 360, Movimento Mulher 360, Sodexo, GSC, Rotary Club do Espírito Santo, Instituto Vasselo Goldoni.

A página pode ser acessada pelo seguinte link:

<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>

### **3- Descritivo dos projetos realizados em 2018 pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor para atender aos compromissos com o 4º e 5º ODS.**

A página foi idealizada pela sócia-fundadora Ana Paula Arbache e produzida pela área de design, tecnologia e marketing da Arbache Innovations. O investimento relativo às ações de criação, produção, administração e hospedagem foi de R\$ 7 mil reais. A página tem como propósito disseminar os conhecimentos e boas práticas em torno dos ODS 4 e 5 e inspirar as pessoas sobre o tema. Também tem como objetivo dar acessibilidade a conhecimentos e a ferramentas educativas e de assessment com uso de gamificação gratuitamente. Buscou-se atuar fortemente de diferentes formas:

- Por meio da Página de Mundo Melhor de Empoderamento Feminino: Na disseminação de conhecimentos e boas práticas (<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>);
- Na publicação de artigos voltados para o ODS 4 e ODS 5 no blog Arbache Innovations. (<https://arbache.com/blog/>);



- Na organização de eventos corporativos sem fins lucrativos, bem como na presença em eventos que tenham esses ODS compromissados pela Arbache Innovations como foco;
- Conhecendo práticas de sucesso e lições aprendidas a respeito desses ODS;
- Estabelecendo relacionamentos e parcerias para aumentar o nível de maturidade das discussões e a rede colaborativa em torno do tema.
- Apoiando fortemente as ações do Coletivo HubMulher, do qual a sócia-fundadora da Arbache Innovations é também fundadora. O HubMulher é voltado para atuar nas discussões e projetos em relação à carreira da mulher e reúne profissionais e lideranças femininas voluntariamente para executar projetos na área e praticar a sororidade. Vale ressaltar que o HubMulher nasceu das ações realizadas por Ana Paula Arbache.
- Destinar 240 horas anuais envolvendo a sócia Ana Paula Arbache e a equipe nos trabalhos de responsabilidade social e sustentabilidade da empresa, fazendo a gestão das ações promovidas pela Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor.

Páginas para acesso às informações do Coletivo HubMulher:

<https://www.facebook.com/hubmulher>

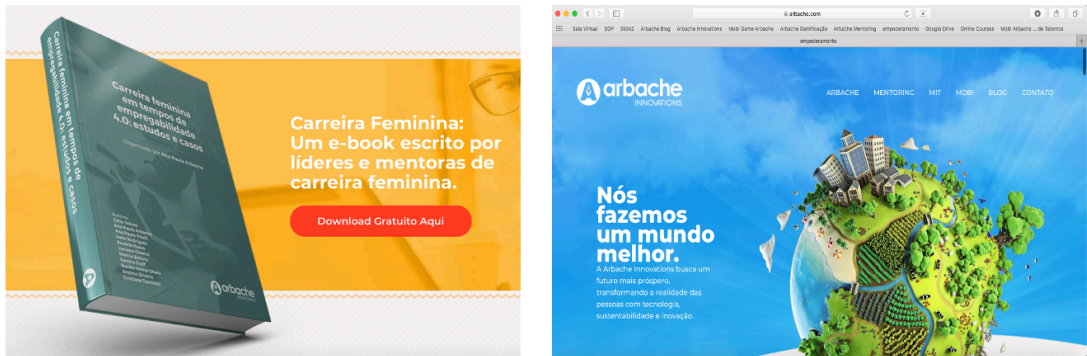
<https://www.linkedin.com/company/12999520/admin/>

<https://www.instagram.com/hubmulher/>

## Descritivo das Ações realizadas em 2018

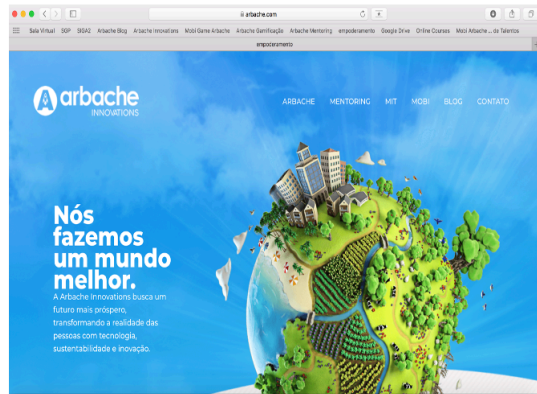
- 1- Lançamento do e-book “Carreira feminina em tempo de empregabilidade 4.0”, disponível para download gratuito: <https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>

O E-book foi organizado pela Profa. Dra. Ana Paula Arbache e teve a sua produção totalmente patrocinada pela Arbache Innovations. O investimento de 40 horas-trabalho e investimentos relativos à produção, design e desenvolvimento de peças de marketing para divulgação do livro totalizam em torno de R\$ 5.000,00.



- 2 Gravação do vídeo “Carreira Internacional em STEM”, com a doutoranda do MIT em Boston, Paula Vale, em fevereiro de 2018.

Horas-trabalho da equipe para editar e publicar o vídeo na Página Mundo Melhor de Empoderamento Feminino: investimento de 1 hora-trabalho das equipes de TI e design, totalizando R\$ 500,00.



### 3 Participação em evento da B3:

A Arbache Innovations foi convidada para assistir ao evento “Ring the Bell for the Gender Equality”, da B3, em São Paulo, no dia 8 de julho de 2018. Na ocasião, Ana Paula Arbache gravou dois vídeos com as palestrantes para serem inseridos nas redes sociais da Arbache Innovations e da sócia-fundadora. Com isso, disseminou-se o evento focado no Dia da Mulher. O primeiro vídeo foi gravado com a sra. Denise Hills, Chief of Sustainability Advisor, do Itaú Unibanco. O segundo vídeo foi gravado com Ana Buchain, gerente da área de pessoas da B3. Totalização do investimento em hora-trabalho: 4 horas trabalho na participação no evento e gravação dos vídeos, 2 horas-trabalho para edição e publicação do vídeo. Trabalho da equipe Arbache Innovations: R\$ 1000,00.



4 Evento: ConnectElas: poder escolher e fazer acontecer na carreira feminina!  
Dia da Mulher – 08/03/2020

Tema: poder escolher como quer gerenciar a carreira e até onde quer chegar é o grande desafio para as profissionais que tratam com seriedade e compromisso suas carreiras.

As autoras do e-book “Carreira feminina em tempo de empregabilidade 4.0” e convidadas trouxeram essa pauta para celebrar o dia da mulher em 2018. Para elas, ter opção de escolha é o verdadeiro empoderamento! Temas como estilo de vida, dinâmica profissional, busca por oportunidade e de crescimento na carreira, alinhamento entre vida pessoal e profissional e boa remuneração fizeram parte dessa conversa.

**Patrocínio** Página Arbache Mundo Melhor Empoderamento (<https://arbache.com/mundomelhor/empoderamento>). Investimentos: Organização do evento, criação da landing page do evento e divulgação, coffee break. Horas-trabalho investidas pela equipe Arbache Innovations: 20 horas-trabalho, totalizando R\$ 3.000,00.

**Coordenação:** Ana Paula Arbache.

**Gestora do Projeto:** Ruriko Ohara.

**Data:** 08/03/2018 – Dia da Mulher

**Local CUBO** (mentoras) – Evento online (via YouTube).

**Como Funcionou:**

As mentoras foram reunidas no CUBO, em uma sala com transmissão ao vivo, para debaterem três blocos de discussões:

Primeira questão: Como descobrir onde se quer chegar com a carreira profissional? Todas as mulheres têm que verticalizar a sua carreira?

Segunda questão: Quem quer crescer profissionalmente tem essa oportunidade?

Neste ponto, debateu-se sobre políticas de incentivo, alinhamento entre carreira e vida pessoal e compromissos profissionais de desenvolvimento e maternidade.

Terceira questão: novos caminhos e novos espaços na sociedade – como as mulheres podem abrir novos espaços de atuação? Como pensar o papel da mulher de forma mais ampla?

12

**Mentoras convidadas: Plataforma Arbache Innovations de Mentoring e conselheiras da Página Mundo Melhor de Empoderamento e Carreira Feminina.**

Ana Paula Arbache

Ruriko Ilsima Ohara

Andrea Silvério

Luciana Gherini

Ivete Rodrigues

Ana Calife

Fernanda Lopes

**Dados quantitativos:**

Inscritos: 125 pessoas.

Número de Inscritos: 65 mil pessoas alcançadas em nossas redes.

Feedbacks: 10 feedbacks positivos com relação ao conteúdo do evento.

**Engajamento:**

O engajamento foi alto via redes sociais e inscrições, além de algumas participantes terem postado algo sobre o evento ou comentado em suas redes. As mentoras convidadas também postaram em suas redes e abordaram a importância da temática. Ao fim do evento, as mentoras foram convidadas para uma celebração em comemoração ao Dia da Mulher.

**Patrocinadores:**

L'Bel Cosméticos: envio de cremes e batons para serem distribuídos para os mentores e participantes do evento.

Senior Social: Local – reserva de sala no CUBO – São Paulo.

Investimento da Arbache Innovations: Organização, gestão e curadoria do evento e suporte em tecnologia e comunicação.

13

Responsável pelo Projeto: Ana Paula Arbache

Planejamento, execução e encerramento de todo o Projeto: Evento ConectElas I

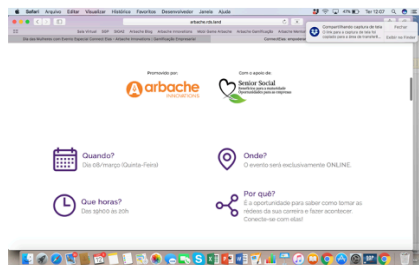
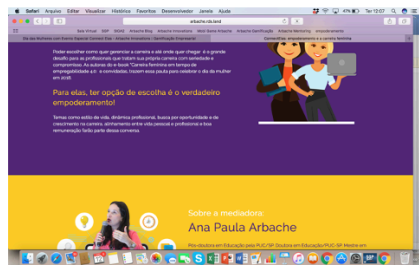
Equipe de tecnologia: criação de landing page do evento para agendamento do público.

Equipe de comunicação: campanhas realizadas, coleta de depoimentos de mentores e mentorandos do evento.

Encerramento do Projeto. elaboração de relatório de impacto e divulgação.

Investimento: 20 horas trabalho, R\$ 3.000,00.

Imagens da landing page para inscrição e acesso ao evento:



Fotos do Evento: São Paulo – Civi.Co – 08/03/2018.



**3** - Evento - Tema: ConnectElas II – Carreira feminina e maternidade

**Data:** 18/05/2018.

**Local:** Auditório do Civi.Co. <http://civi-co.net> – Rua Doutor Virgílio de Carvalho Pinto – 445 – Pinheiros – São Paulo.

**Patrocínio/ Investimento**

Arbache Innovations: organização do evento, criação de landing page do evento para agendamento das sessões de mentoria, divulgação, convite aos mentores, doação do coffee break.

Total de horas-trabalho da equipe da Arbache Innovations: 20 horas-trabalho das equipes envolvidas de TI e design, além de curadoria e organização: 3.000,00.

Civi.Co: doação do local

L'Bel: doação dos kits de agradecimento para os mentores voluntários.

## Fotos do Evento



## Imagens da landing page e peças para divulgação



## Testemunhos dos mentorandos e mentorandas:

*Fiquei bastante honrado pelo convite e bastante impressionado com a proposta do evento ConnectElas. Vejo com muito bons olhos a formação de comunidades de apoio mútuo, em que as pessoas possam trocar experiências, conhecimentos, oportunidades, erros e acertos. Deveríamos fazer mais disso, em outras frentes, inclusive. O local foi muito agradável, o carinho de um gostoso café e um incrível bolo de chocolate. Parabéns minha querida amiga e colega Ana Paula e todos da Arbache (Depoimento do mentor Carlos Legal, enviado por mail no dia 13.06.2018)*

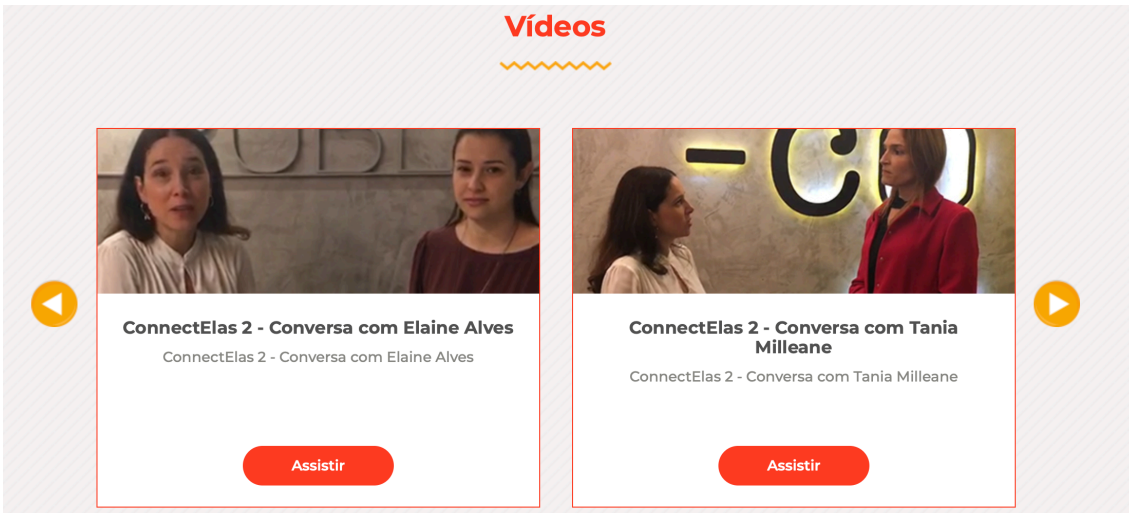
*Achei incrível a oportunidade de ter alguém experiente como o Carlos, disponível e dedicado a ouvir minha estória e contribuir para que ela evolua. Como consultora sinto falta de sentar "do outro lado da mesa". Já estou implementando algumas ações sugeridas por ele :) O ambiente estava muito agradável; comes e bebes deliciosos e*



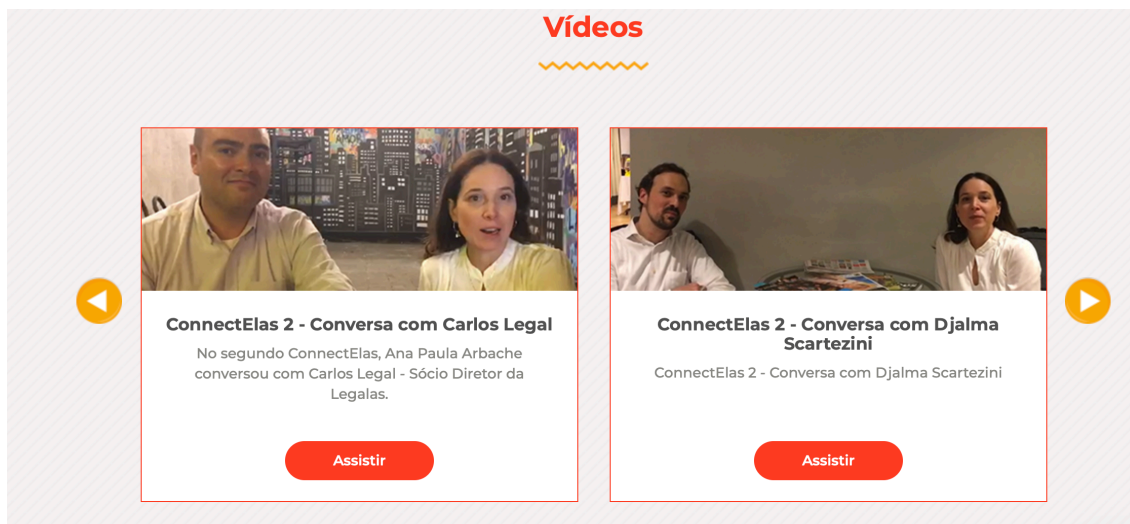
*networking de primeira. Parabéns!”(Depoimento da mentoranda Betina Belini, enviado por mail no dia 13.06.2018)*

*Particpei pela primeira vez do Connect Elas e fiquei muito satisfeita. O lugar escolhido (CIVI-CO) já é uma experiência: proporciona novas percepções de empresas com ideias inovadoras, vale a pena conhecer! A estrutura do evento é bem descontraída e permite ampliar a rede de contatos antes que comece sua “sessão” ou depois que ela termine. A possibilidade de bater um papo enriquecedor com mulheres poderosas e protagonistas de carreiras bem sucedidas, no meu caso com a Ana Vitelli, é muito inspiradora e provocativa. Desde pequenas dicas até direcionamentos mais específicos, a conversa foi muito agradável e produtiva. Consegui extrair algumas ideias simples e práticas para colocar em ação imediatamente e outras mais complexas para refletir e planejar. Recomendo tanto para aquelas profissionais que já possuem um direcionamento claro para sua carreira e buscam apoio para consolidar seus planos, quanto àquelas que estão em busca de mudanças e precisam fazer uma transição! Obrigada, meninas! (Depoimento da mentoranda de Juliana Ribeiro, enviado por email no dia 14/06/2018)*

Vídeos realizados no decorrer do evento: foram gravados, editados e publicados quatro vídeos com os mentores voluntários abordando a carreira da mulher e publicados na Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor. Essa ação totalizou 12 horas-trabalho da Equipe da Arbatche Innovations.



The image shows a screenshot of a video gallery interface. At the top, the word "Vídeos" is written in orange with a wavy underline. Below it, there are two video thumbnails. The left thumbnail shows two women, with the title "ConnectElas 2 - Conversa com Elaine Alves" and a red "Assistir" button. The right thumbnail shows two women, with the title "ConnectElas 2 - Conversa com Tania Milleane" and a red "Assistir" button. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the thumbnails.



**Local:** Auditório do Civi.Co. <http://civi-co.net> – Rua Doutor Virgílio de Carvalho Pinto – 445 – Pinheiros – São Paulo.

**Como funcionou:** A escolha dos mentores pelo público ocorreu via agendamento em landing page própria do evento, preparada pela Arbache Innovations (<https://arbache.com/mundomelhor/connectelas>).

O público fez o agendamento no perfil do mentor e no horário escolhido. Na landing page foram realizados 18 agendamentos até a data do evento.

### Resultados Quantitativos

- 1) Perfil do público agendado: 15 mulheres e 3 homens.
- 2) Perfil do público atendido no dia do evento: 6 mulheres e 1 homem.
- 3) Público alcançado com as campanhas realizadas: 1900 pessoas.

### Avaliação do primeiro ConectElas para o segundo evento:

Do primeiro evento para o segundo, percebemos um público mais preparado para a mentoria e não tão jovem. Isso se deve ao formato de evento, que gerou o interesse de mulheres de faixa etária mais elevada para tal.

O mais importante da proposta de empoderamento é, pouco a pouco, transformar a vida de mulheres que buscam não apenas realocação no mercado, como também coragem para tomar o rumo desejado, além de abrir o horizonte de possibilidades a sua frente, mostrando-lhes que é possível ser mãe e profissional, ser esposa e empresária, entre outros.

Nós percebemos também a chegada de homens em nossos eventos, o que é muito importante, pois, coadunamos com o movimento HeforShe,<sup>18</sup>

demonstrando que já estamos mobilizando homens (mentores e participantes do evento) em torno de nosso propósito: empoderamento e carreira feminina.

- 4- Gravação de vídeo com a sócia-fundadora da empresa farmacêutica Prati-Donaduzzi, Carmem Donaduzzi, em 5 de setembro de 2018, em Toledo (PR). Visita à fábrica e gravação do vídeo: investimento de 4 horas-trabalho da equipe e edição e publicação na Página da Arbache Innovations: R\$ 500,00.



- 5- No dia 24 de outubro de 2018, participação como convidada pelo HubMulher e Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor para evento “**Equidade de Gênero: perspectiva do Brasil e do Reino Unido sobre a mulher no mercado de trabalho**”, realizado pela Britcham Brasil. Após o evento foram produzidos 4 textos com o descritivo dos temas e casos abordados e foram inseridos no Arbache.com/blog, como informado abaixo. Nessa ação foram instaladas 6 horas para a participação no evento, 4 horas para produção dos textos e 2 horas para inserção no blog e divulgação nas redes sociais da Arbache Innovations, totalizando um investimento de 12 horas-trabalho da equipe Arbache Innovations.





Após o evento foram publicados 4 textos no blog Arbache Innovations a respeito dos casos apresentados no evento, sendo eles:

- A) A diferença salarial entre homens e mulheres: In: <https://arbache.com/blog/a-diferenca-salarial-entre-homens-e-mulheres/>.

Ética • Eventos • Liderança • Mentoring

## A diferença Salarial entre Homens e mulheres.

© 2 de novembro de 2018 4 minutos de leitura



No dia 24 de outubro de 2018 fui convidada para participar do Evento *"Equidade de Gênero: perspectiva do Brasil e do Reino Unido sobre a mulher no mercado de trabalho"*, realizado pela Britcham Brasil (The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil) e organizado pelo Comitê de Capital Humano da Câmara Britânica, sob responsabilidade da Presidente

- B) Aspectos históricos relativos à equidade de gênero no Brasil. In: <https://arbache.com/blog/equidade-de-genero/>

## Aspectos Históricos relativos à equidade de Gênero no Brasil

9 de novembro de 2018 4 minutos de leitura



No dia 24 de outubro de 2018 fui convidada para participar do Evento "*Equidade de Gênero: perspectiva do Brasil e do Reino Unido sobre a mulher no mercado de trabalho*", realizado pela Britcham Brasil (The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil) e organizado pelo Comitê de Capital Humano da Câmara Britânica, sob responsabilidade da Presidente Profa. Dra. Ana Paula Morgado.

- C) Equidade de gênero na BT: um caso de empresa do Reino Unido. In: <https://arbache.com/blog/equidade-de-genero-um-caso-do-reino-unido/>.

## Equidade de Gênero da BT: um caso de empresa do Reino Unido

19 de novembro de 2018 4 minutos de leitura



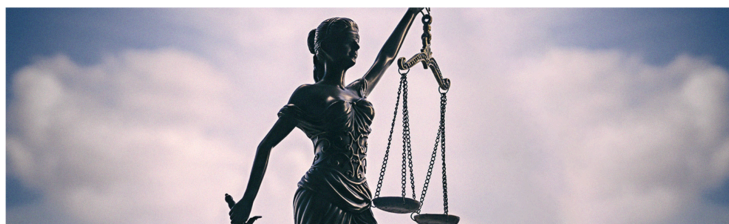
Ana Paula  
Arbache

No dia 24 de outubro de 2018 fui convidada para participar do Evento "*Equidade de Gênero: perspectiva do Brasil e do Reino Unido sobre a mulher no mercado de trabalho*", realizado pela Britcham Brasil (The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil) e organizado pelo Comitê de Capital Humano da Câmara Britânica, sob responsabilidade da Presidente Profa. Dra. Ana Paula Morgado.

- D) Os programas de equidade de gênero: caso Demarest Advogados. In: <https://arbache.com/blog/os-programas-de-equidade-de-genero-caso-demarest-advogados/>

## Os Programas de Equidade de Gênero: caso Demarest Advogados.

14 de novembro de 2018 4 minutos de leitura



Ana Paula Arbache

No dia 24 de outubro de 2018 fui convidada para participar do Evento "Equidade de Gênero: perspectiva do Brasil e do Reino Unido sobre a mulher no mercado de trabalho", realizado pela Britcham Brasil (The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil) e organizado pelo Comitê de Capital Humano da Câmara Britânica, sob responsabilidade da Presidente Profa. Dra. Ana Paula Morgado.

- 6- Evento Prêmio Weps/2018 – ONU Mulheres Brasil, em São Paulo. Participação do evento como empresa convidada para assistir à premiação. Na ocasião foram realizados vídeos dos eventos e disseminados nas redes sociais da Arbache Innovations e da Ana Paula Arbache. Foi gravado um vídeo com Tânia Consentino (CEO de uma das empresas premiadas) e redigido um texto a respeito do prêmio, que foi postado no blog da Arbache Innovations. Total de horas investidas: 8 horas na participação do evento e 8 horas para edição dos vídeos e redação do texto do blog, sendo 16 horas no total.

A) Texto: Empoderamento feminino em pauta: In:

<https://www.dropbox.com/s/nq59y2auy50tvuj/Captura%20de%20Tela%202020-12-16%20%C3%A0s%2016.10.40.png?dl=0>

Carreira • Empreendedorismo • Ética • Eventos • Gestão de Pessoas • Tecnologia

### Empoderamento feminino em pauta

4 de setembro de 2018 8 minutos de leitura



Ana Paula Arbache

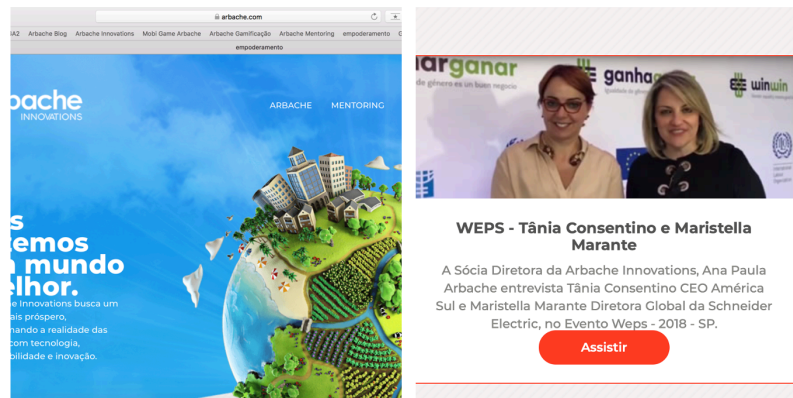
Novas questões sobre empoderamento feminino estão surgindo e exigindo diferentes ações nas empresas.

A Arbache Innovatios é um empresa de inovação, sendo assim, segue a risca o compromisso de atuar na disseminação e no avanço das práticas voltadas para os objetivos globais que estão sendo implementados pela Organização das Nações Unidas (ONU).

22

B) Vídeo: Tânia Consentino – CEO da Schneider Electric: R\$ 500,00

<https://www.dropbox.com/s/p37e917w3p59dyt/Captura%20de%20Tela%202020-12-16%20%C3%A0s%2016.12.53.png?dl=0>



- 7- Fundação do Coletivo HubMulher: A sócia da Arbache Innovations, Ana Paula Arbache, oficializa a fundação de um coletivo de mulheres executivas que atuam voluntariamente em prol da carreira da mulher. O coletivo nasce das ações realizadas por Ana Paula no decorrer de sua vida profissional como docente em escolas de negócios e como mentoras do PMI/SP. O coletivo tem como objetivo ser um HUB que se conecta a diferentes organizações para atuar em projetos voluntários relativos à carreira da mulher. Inicialmente o HUB contou com 12 membros, que foram participantes do Primeiro encontro de mulheres e líderes em projetos e negócios idealizado pela fundadora e realizado pelo PMI/SP em 08/03/2017. Ana Paula foi a idealizadora e curadora do evento. Na ocasião, 200 mulheres ocuparam o auditório da Oi em São Paulo para assistir a palestras e workshops dedicados à carreira da mulher – foram 8 horas de evento e seu maior propósito foi abrir o diálogo e sensibilizar a comunidade de gestão de projeto a respeito da carreira da mulher na área, bem como a sua ascensão em cargos de liderança.

A Arbache Innovations, por meio da Página de Empoderamento Feminino realizou o registro do domínio e patrocinou o pagamento e anuidades do domínio do HubMulher na Locaweb e Godaddy. Ana Paula Arbache se tornou presidente do coletivo, reservando hora-trabalho mensal para administração do coletivo e seus projetos: entre 10 a 20 horas-trabalho.




### A Fundadora: Ana Paula Arbache

Ana Paula Arbache Ana Paula Arbache é Pós-graduada em Educação para Profissão, Doutora em Educação pela FAPESP, Mestre em Educação pela UFPA, Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology para o trabalho em liderança no setor (2016), Laboratório Inovadora para 2015, Diretora da turma de MBA For Social, Diretora da Arbache Innovations, responsável pelas ações de Gestão de Pessoas, Liderança, Governança Corporativa, Sustentabilidade, Ética, Social e Ambiental e Educação e Business Cases. Fundadora da Página do Empreendedor, Primeiro Menor Mulher e do Coletivo HuBMulher Brasil/Portugal. Pesquisadora e autora das obras: A Construção da Jovem Aluna: Uma Perspectiva Multicultural (2007), Projeto Sustentável: Estudos e Práticas Brasileiras (2011), Sustentabilidade Corporativa: Estudos e Práticas (2012), A crise e o impacto na carreira (2013), O RH Transformado a Gestão – Org. (2018). Gerenciadora em Coaching e Mentoria de carreira para Executivos. Editora e Curadora e gestora blog [arbache.com/blog](http://arbache.com/blog) e palestrante em eventos nacionais e internacionais.

<https://www.linkedin.com/in/ana-paula-arbache-67815b66/>

Endereço da Página:



### 2017 – Evento PMI – Dia da Mulher

Criação e curadora o Evento Primeiro Encontro de Mulheres e Líderes em Projetos e Negócios PMI/SP – 08/03/2017 – 200 participantes – Palestras, Oficinas, mentorias.

### A Fundadora e como tudo começou...

### 18 de Dezembro 2018 Nasce o HuBMulher!

### 2018 – Nosso Propósito, Missão, Visão

**Nosso Propósito:**  
Estabelecer conexões virtuosas, disseminar, conhecimentos, legados e boas práticas relacionado ao 5º ODS/ONU, capazes de fazer a diferença positiva, na carreira e na vida das mulheres que passam pelas ações do HuBMulher.

**Nossa Missão:**  
Praticar e Promover a sororidade entre mulheres, desenvolver projetos e conexões que favoreçam a gestão e a concretização de carreiras alinhadas às suas demandas pessoais e profissionais, bem como promovam a dignidade de suas vidas. Disseminar conhecimentos, legados e boas práticas relacionados ao 5º ODS/ONU.

**Nossa Visão:**  
Seremos uma rede ativa e virtuosa, praticando a sororidade entre mulheres em diferentes partes do mundo. Por meio de nossos associados e parceiros, seremos capazes de contribuir para a gestão e a concretização de carreiras femininas alinhadas às suas demandas pessoais e profissionais.

**Nossos valores:**  
Igualdade na Diversidade, Respeito a dignidade Humana, Transparência, Coragem e Transparências.

9 – Ações de sororidade e disseminação do ODS #GirlPower: organização e presença: 10 horas.

### Eventos e Reuniões HuBMulher

### Girl Power – Boston/MIT – SP.



**Valor do investimento total** voltado para as ações de sustentabilidade e responsabilidade social patrocinadas e realizadas pela equipe Arbache Innovations em 2018: **R\$20.500,00**, adicionados a 240 horas de trabalho voluntário patrocinadas pela Arbache Innovations.

Vale ressaltar que não foram inseridas as 240 horas trabalho destinadas ao trabalho da equipe Arbache Innovations nos trabalhos patrocinados pela empresa, uma vez que vários profissionais participaram das ações e possuem hora-trabalho diferenciadas.

Dessa maneira, a Arbache Innovations assume o seu compromisso com o Pacto Global e com o Programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres Brasil, do qual é signatária. A empresa atua nesse compromisso internamente por meio da discussão no ambiente de trabalho de seus impactos nas políticas de governança, gestão e ação em recursos humanos. Também atua externamente levando esse compromisso para seus stakeholders e público de relacionamento.

#### **Equipe responsável:**

Ana Paula Arbache: Gestora responsável pelas ações de sustentabilidade ética, social e ambiental da Arbache Innovations e pela Página Mundo Melhor Empoderamento Feminino. Sócia-fundadora da Arbache Innovations.

Fernando Saba Arbache: Apoiador da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor Arbache Innovations. Sócio-fundador da Arbache Innovations.

Equipe de apoio: áreas de tecnologia, comunicação, marketing digital, design e conteúdo.



Ana Paula Arbache

Pós-doutora em Educação pela PUC/SP. Doutora em Educação pela PUC-SP. Mestre em Educação pela UFRJ. Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology/MIT- Challenges of Leadership in Teams (2015), Leading Innovative Teams (2018). Docente dos cursos de MBA FGV. Sócia Diretora da HR Tech Arbache Innovations, responsável pelas ações de Recursos Humanos, Liderança, Governança Corporativa, Sustentabilidade, Gamification e People Analytics. Fundadora da Página de Empoderamento Feminino Mundo Melhor e do Coletivo HuBMulher Brasil/Portugal – Parceira WEPES/Pacto Global. Pesquisadora e autora das obras: Projetos Sustentáveis Estudos e Práticas Brasileiras (2010), Projetos Sustentáveis: Estudos e Práticas Brasileiras II (2011), Sustentabilidade Empresarial no Brasil: Cenários e Projetos (2012), A crise e o impacto na carreira (2015), O RH Transformando a Gestão – Org. (2018). Carreira Feminina (2020). Certificação em Coaching e Mentoring de Carreira para Executivos. Criadora do Programa Get Songs de Acompanhamento de carreira/Pearson. Mentora voluntária PMI/SP. Editora, colunista e gestora do blog da Arbache Innovations e palestrante em encontros nacionais e internacionais.

Ana Paula Arbache

São Paulo, janeiro, 2020.

---

Anexo 1: Sugestão de ações para políticas de diversidade com foco no ODS 5.

### **POLÍTICA DE DIVERSIDADE – GÊNERO – CARREIRA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES.**

As mulheres devem apoiar mulheres (sororidade) e estar atentas para que a nossa jornada se fortaleça e as novas gerações possam crescer! O movimento de todas nós pode ser decisivo para haver maior inclusão e igualdade no mercado de trabalho.

É necessário promover contextos mais justos e acolhedores para as mulheres nas organizações. Tais ambientes devem ser sensíveis e efetivos no tratamento dos desafios que as profissionais vivem ao longo de seu ciclo de vida de carreira e que nem sempre são considerados pelos empregadores. Principalmente as mulheres das novas gerações, que buscam alinhar propósito de vida com vida profissional.

O engajamento da alta governança e a organização responsável das ações são necessários para que programas voltados para a equidade de gênero nas organizações, se tornem orgânicos dentro da missão organizacional. Para tanto, deve haver pleno engajamento de todos os stakeholders.

As organizações que se anteciparem e estiverem preparadas para receber essas mulheres e apoiar a diversidade e a equidade de gênero podem se beneficiar com colaboradoras mais engajadas, inovadoras e produtivas! As mulheres são 50% da população economicamente ativa.

A Arbache Innovations criou gratuitamente a sugestão de ações que possam compor programas de diversidade de gênero para as organizações, visando fortalecer o ODS 5. Seguem elas abaixo:

## PROGRAMA DIVERSIDADE DE GÊNERO - ETAPAS

### 1- PLANEJAMENTO E INICIAÇÃO

- Mapear o público para trazer à tona os indicadores para promover a equidade em todas as áreas.
- Identificar o público-alvo (área, departamento, hierarquia).
- Identificar as demandas (ou gatilhos negativos) que impactam no ciclo de vida de carreira das mulheres envolvidas no público-alvo. *“Nem todo mundo quer o que eu quero.”*
- Criar um propósito legítimo para o programa.
- Criar um projeto piloto para dar início ao programa de equidade de gênero ou de carreira feminina para o público-alvo.
- Definir o sponsor executivo do programa.
- Identificar equipe interna que dará sustentação ao programa – *“encontrar os grandes aliados do programa”*.
- Elencar as ações a serem desenvolvidas, executadas, monitoradas e avaliadas trimestralmente.

- Identificar os indicadores que serão monitoradas e avaliados no decorrer do programa.
- Elaborar ferramentas quantitativas e qualitativas para coletar dados advindos do programa.
- Organizar o cronograma das ações.
- Organizar a matriz de responsabilidades do programa.
- Desenvolver o gerenciamento da comunicação junto à equipe envolvida.

## 2- EXECUÇÃO, MONITORAMENTO E CONTROLE

- Organizar a aplicação das ações elencadas na fase anterior.
- Aplicar as ações devidamente descritas no cronograma.
- Aplicar as ferramentas de avaliação do programa e tratar os dados coletados a cada ação realizada.
- Realizar reuniões para monitoramento e controle do programa com a equipe envolvida.
- Elaborar relatório e apresentar os resultados do programa a cada 6 meses para a área demandante para aferir a eficácia das ações.

## 3- ENCERRAMENTO

- Realizar ação de encerramento do programa (semestral e/ou anual)
- Fazer análise das lições aprendidas e traçar as melhorias contínuas e constante atualização do programa para novo ciclo de 6 meses.

### PORTFÓLIO DE AÇÕES:

#### A) SENSIBILIZAÇÃO DAS LIDERANÇAS E CRIAÇÃO DE UM AMBIENTE SEGURO PARA A CARREIRA FEMININA.

- Empoderar a diversidade na empresa.
- Endereçar práticas inclusivas.
- Criar uma rede de equidade de gênero
- Promover ações para o equilíbrio entre a vida pessoal e a profissional. (work-life balance).
- Dividir voluntários (ou rede de aliados) interessados no tema em comitês e cada comitê eleger um líder. Cada comitê deveria ter uma governança clara, com objetivos e metas que deveriam atingir.
- Criar líderes de hubs.

28

- Criar e promover eventos de coaching e mentoria – o speed mentoring e o speed networking. Também promover mentoria de longa duração.
- Criação de newsletter sobre o tema.
- Divulgar os perfis da CEO e CFO como inspiradoras para as mulheres da empresa.
- Criar ambiente virtual para “career stories”, no qual as profissionais contam as suas histórias e compartilham experiências e relatos a respeito da carreira, entre outras ações.
- Programas de conexão geracional – para promover interação e gestão do conhecimento entre homens e mulheres.
- Criação de plataforma para disseminar as ações e promover o conhecimento no tema.
- Palestras voltadas para o empoderamento feminino e carreira (aspectos comportamentais, mentoring, eventos para networking). Executive speeches.
- Criar rituais corporativos para mostrar que a empresa está tratando o tema.
- Inserir os homens nessa jornada, para que possam apoiar e abrir novos caminhos com as mulheres ao seu lado no mercado de trabalho.
- Criar rede virtuosa com outras organizações para criar valor compartilhado em torno do tema e aumentar o nível de maturidade e performance de práticas.

## **B) MATERNIDADE E PRIMEIROS ANOS DOS FILHOS.**

- Dar apoio e acolhimento às mulheres nos períodos de gravidez e amamentação, bem como apoiar licenças e afastamentos relacionados a momentos de adoção.
- Estabelecer um plano de transição no período de gravidez, licença e maternidade: antes, durante e depois.
- Ala de amamentação e descanso.
- Acompanhamento das licenças e indicadores de performances ajustados para os períodos de afastamento.
- Nas tabelas de performance as mulheres em períodos de licenças não estão presentes, resguardando esse período.
- Treinamentos com a área de recursos humanos, orientando o momento da contratação (exemplo não perguntar se a mulher pretende ficar grávida).
- Possibilidade de reavaliar processo de progressão (congelar na licença-maternidade).
- Oferecer lanches no período da gravidez.
- Oferecer informações a respeito da gravidez e amamentação.
- Auxílio-babá em caso de viagem a trabalho.
- Oferecer kits para retirada de leite e envio para a casa da lactante.
- Oferecer kits maternidade quando a grávida sai em licença-maternidade.

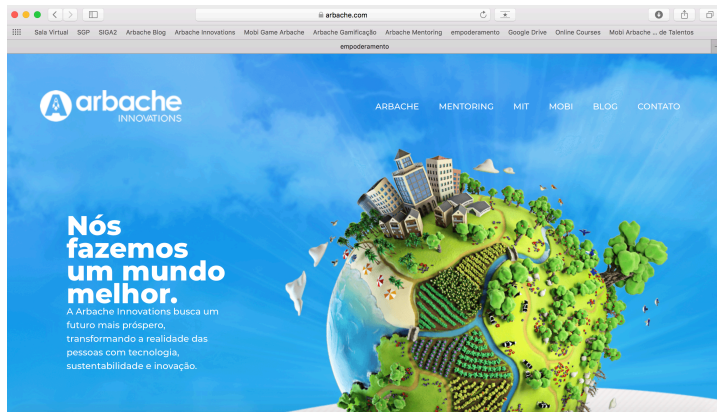
29

## C) ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

- Aprovar orçamentos para as iniciativas acima.
- Criação de canal de denúncia.
- Criação de um comitê de apoio.
- Apresentação do diagnóstico e das ações para os homens.
- Garantir a participação masculina no comitê de apoio e no mentoring.
- Criar um comitê de equidade. (Programa HeforShe)
- Oferecer um canal de ouvidoria para escoar casos de assédios contra a mulher.
- Oferecer maior flexibilidade como é o caso de home office.
- Introduzir o tema para os estagiários e trainees.
- Criação de um newsletter sobre o tema.
- Educar para comportamentos inclusivos e antidiscriminatórios, por meio de códigos de conduta ética e comunicação empresarial.
- Advocacy: explicar a todos o porquê de fazemos isso, uma vez que é uma jornada e não se faz isso da noite para o dia.
- Políticas de remuneração para eliminação do Pay Gap (cotas, estudos estratégicos para remuneração, modelos de trabalho e remuneração).
- Abraçar a causa da violência feminina.
- Constituir adesão a pactos formais e mostrar para a sociedade a adesão aos princípios do WEPs.
- Fazer parceria com consultorias especializadas em diversidade.
- Promover o “dia do homem” e o “dia da mulher”.
- Licença-paternidade.
- Ter um banco de talentos com o foco em afrodescendentes e mulheres. Fazer comunicação regular a respeito do tema.
- Buscar relacionamento com universidades para aumentar a exposição da marca empregadora para públicos voltados para a diversidade de raça, gênero, entre outros (“Afro to watch”, “Women to watch”, “People to watch”).
- Não aceitar comentários sexistas no ambiente de trabalho.
- Fazer premiações e dar visibilidade as mulheres, as colocando como protagonistas nas áreas que atuam.
- Criar uma rede de equidade de gênero.

Para cada organização elabora-se a melhor estratégia e foco, e a partir daí é possível identificar aquelas ações que mais se adequam ao nível de maturidade da organização. Dessa maneira, é possível alcançar maior performance nos resultados e promover os próximos passos do programa.

A Arbache Innovations conta com uma rede de profissionais capacitados para aplicar e acompanhar as ações acima nas organizações.



### Referências bibliográficas:

Fonte: NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Momento de ação global para pessoas e o planeta. In: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em Ago. 2020.